

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			上缴上级支出						
主管部门			020-中共安徽省直属机关工作委员会		实施单位	020004-安徽省直机关开放大学			
项目期限			4年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	7.00	7.00	4.88	10	69.74%	6.97
			其中：本年财政拨款	7.00	7.00	4.88	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据教育部办公厅、国家计委办公厅《关于中央广播电视大学收费及其标准问题的通知》（教财厅〔2000〕110号文件）及安徽广播电视大学《关于发展我省广播电视大学意见的报告》（皖政〔1985〕20号文件），上缴省级电大及中央电大业务管理费7万元。				根据教育部办公厅、国家计委办公厅《关于中央广播电视大学收费及其标准问题的通知》（教财厅〔2000〕110号文件）及安徽广播电视大学《关于发展我省广播电视大学意见的报告》（皖政〔1985〕20号文件），上缴省级电大及中央电大业务管理费4.88万元				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量 指标	开放教育本专科在籍生人数		≥250人	310人	10	10	原因：目标值偏于保守。改进：科学优化绩效指标制定。
		质量 指标	按协议与文件足额上缴		=100百分比	100百分比	6	6	
			每学期国开学习网课程，学生上线学习比例		>30百分比	74.8百分比	6	4	原因：目标设定与实际工作成效不配，目标值偏于保守。改进：科学优化绩效指标制定，广泛征求教学管理，责任人等多方意见，精准把握线上学习参与率。
			时效 指标	全年上缴上级支出次数		≥1次	2次	8	8
		成本 指标	省校提成费用		各类课程注册学分费10%	达成预期指标	5	5	
			注册建档费		本科生每生100元，专科生每生80元	达成预期指标	5	5	
			课程费		开放大学统设课程本科每生每学分10元，专科每生每学分5元	达成预期指标	5	5	
			考试费		开放大学本、专科统考课程按报考人次每生每考次10元	达成预期指标	5	5	
	效益 指标	经济 效益	经济效益指标不适用		不适用	达成预期指标		0	
		社会 效益	社会效益指标不适用		不适用	达成预期指标		0	
		生态 效益	生态效益指标不适用		不适用	达成预期指标		0	
		可持 续影 响	为有意愿学生提供学习机会，面向社会提供终身学习平台		提高学历教育教学质量，毕业率稳定	部分达成预期指标并具有一定效果	30	23	原因：近三年毕业率分别为78.33%，86.43%，80%，近三年整体有波动。改进：加强班级管理与导学服务，落实辅导员跟踪责任，提升学生学习持续能力。
		满意 度指 标	服务 对象 满意 度	省级电大对上缴费用满意度		≥85百分比	100百分比	10	10
总分						100	87.97		